



**23. – 25. August 2024**

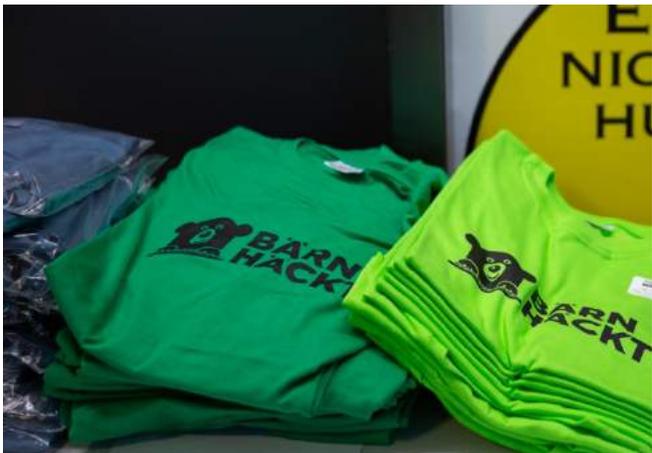
**Der 48 Stunden Hackathon  
im Herzen der Schweiz**



# WHY?

- BärnHäckt ist ein **etablierter, sympathischer Brand** und damit perfekt für Image-Transfer
- Bietet eine **spannende, flexible Plattform für die Positionierung und Employer Branding**
- Ist Plattform für **engagierte, offene, authentische Community** und **talentierete, kreative Köpfe**
- Bearbeitet über **15 Digitalisierungs-Challenges** beurteilt von prominentem Experten-Board
- Fördert **Innovation und digitale Zukunft** – mit konkreten Lösungsansätzen
- Schlägt eine **Brücke zwischen Business und Tech**
- Verbindet **lebendige Digital-Branche in der Deutschschweiz** respektive lokal in der Hauptstadt-Region
- Bietet ein aktives, lebendiges Netzwerk und den **Austausch mit Digitalisierungs-Experten**

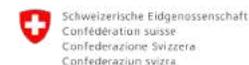
# Impressionen



# BÄRNHÄCKT KOMPAKT

- offene Innovations- und Digitalisierungsplattform BärnHäckt **schlägt eine Brücke** zwischen **Unternehmen, Organisationen** und engagierten, **kreativen Köpfen**, die eine **Digitalisierung** umsetzungsorientiert angehen wollen.
- Innert 48 Stunden, in freizeitlicher und doch leistungsorientierter Atmosphäre, erarbeiten interdisziplinäre Teams **konkrete, innovative Lösungsansätze** für spannende Digitalisierungs-Challenges.
- Mit 4 durchgeführten Hackathons **ist BärnHäckt etabliert**. Der Anlass entwickelt sich weiter und leistet einen wesentlichen Beitrag, dass **Bern als Standort der Digitalisierung** wahrgenommen wird.
- Die Erwartungen der Teilnehmenden erfüllen wir gut bis sehr gut. 80% der Hackerinnen und Hacker empfehlen BärnHäckt weiter. Mehr als 80% der Challenges werden als attraktiv eingeordnet.
- Organisiert wird BärnHäckt von einem nicht gewinnorientiertem Verein - **unterstützt durch Sponsoren & Netzwerkpartner**.

# BISHERIGE SPONSOREN\*



\*bis 2021 Challenge-Sponsoren, danach wurden Challenge-Partnerschaften unabhängig von Sponsoring



Brought to you by





**BE PART OF  
IT AS EVENT-  
SPONSOR**

# EVENT SPONSOR WERDEN

- Positioniert euer Unternehmen im Umfeld von **innovativen Digitalisierern und bei einer engagierten Tech- und Hacker-Community**.
- BärnHäckt ist ein **etablierter, sympathischer und moderner Brand**. Profitiere als Sponsor von einem positiven Image-Transfer und engagiere dich für wichtige, relevante Themenfelder.
- Profitiert von der **breiten Kommunikationsleistung durch BärnHäckt auf allen Kanälen**: Von unserer Website über Social Media bis hin zur klassischen Medienarbeit.
- **Sprecht junge, agile Talente der Tech-Branche an** (aktive Kommunikation in Partnerschaft mit Hochschulen, Instituten & Ausbildungsinstituten).
- BärnHäckt ist ein kompetitiver und dennoch freizeithlicher Event – die perfekte Umgebung, um **eine Marke/Firma positiv, emotional zu transportieren**.



# BÄRNHÄCKT IN DIGITALEN WELT

netzwoche

## Das sind die Gewinner des vierten Bärnhäckt

Die Teilnehmer haben ein viertens maltesisches Bärnhäckt als Sonderausgabe für die Region Bern geschaffen. Für die Gewinner und Begleitperson sorgte die Berner Kantonalverwaltung für einen Spezialtransport zum ICT-Hackathon.

**ZUM THEMA**

- an diesem Wochenende hat sich ein Bärnhäckt bei der Digitalen Konferenz Berner Kantonalverwaltung für digitale Innovationen und Innovationen in Bern
- Hackathon zum Thema: Wie die Winter Saison in der Hauptstadt Bern
- Hackathon für Bern

**Jobs für IT-Profis:** suchst du, suchst und suchst dich

itbusiness

## Hacken mit Schutzmaske

Die aktuellen Jobangebote:

- Application Manager Operations 60-120%
- ICT-Supporter / ICT-Supporter (90 - 88 %)
- IT Business Partner Dynamics RMF 100%
- Frontend Architect (Native Mobile App)

**DIE WINTERAUSGABE IST DA!**

Am vergangenen Wochenende fand die vierte Ausgabe von Bärnhäckt statt - der Hackathon in der Hauptstadt Bern. Während 48 Stunden zeigten die 60 Teilnehmerinnen und Teilnehmer, dass ein Hackathon auch zu Corona-Zeiten durchführbar ist und die Masken kein Hindernis sind.

mima.com

## BernHäckt 2020 - Digitale Innovation aus Bern.

BernHäckt 2020. The 48-hour hackathon for digital innovation.

nexple.com

## Bärnhäckt 2020 - kreative Problemlösungen trotz Maske

Am 5. September fand die vierte Ausgabe des Bärnhäckt statt. Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben die Pandemie kreativ gelöst.

GUILD42.CH

## EVENT UND NETWORKING PLATFORM FÜR SOFTWARE ENGINEERING IN BERN

Home | AnZiele | Vergangene Events | Güter | Werte | Mitglied werden | 42 | Links | Kontakt | Artikel

Presseportal

## Bärnhäckt - Hackathon-Wochenende im Marzili

Am vergangenen Wochenende fand die vierte Ausgabe von Bärnhäckt statt - der Hackathon in der Hauptstadt Bern. Während 48 Stunden zeigten die 60 Teilnehmerinnen und Teilnehmer, dass ein Hackathon auch zu Corona-Zeiten durchführbar ist und die Masken kein Hindernis sind.

itHOUSE.ch

## Auch mit Schutzmassnahmen kann man hacken

Bei Bärnhäckt zeigten 60 Teilnehmende, dass ein Hackathon auch in Corona-Zeiten vor Ort durchführbar ist.

60 Hackerinnen und Hacker trafen sich am vergangenen Wochenende zum Berner Hackathon auf dem Campus der Berner Kantonalverwaltung.

## 5. September 2020 in Marzili innert 48 Stunden grosse Innovationen.

Spannende Challenges, neue Technologien, non-stop-coding, engagierte coole Leute und neue Kontakte: Der 48 Stunden Hackathon von Bern in seiner vierten Auflage. Am 5. und 6. September 2020 fand der Bärnhäckt in Marzili statt.

## Aktuelles

27.07.2020 **Der 48 Stunden Hackathon von Bern 4. - 6. September 2020**

Sponsoren:

- PUZZLE ITC
- netceteza
- mima.com
- BEDAG

Schlagworte: ...

## Hacken mit Corona-Maske am Bärnhäckt 2020

Bei Bärnhäckt zeigten 60 Teilnehmende, dass ein Hackathon auch in Corona-Zeiten vor Ort durchführbar ist.



# BÄRNHÄCKT IN SOCIAL MEDIA

**LinkedIn**

9000 Follower\*  
(+40'000 BFH)

**Facebook**

3000 Follower\*

**X**

2000 Follower\*



\*jeweils inkl. OK-Organisationen/Firmen

# DIE PARTNERSCHAFTEN

## **GOLD SPONSOR**

Maximaler Imagetransfer  
und Interaktions-  
möglichkeiten vor dem  
Anlass, während und mit  
BärnHäckt.

## **SILBER SPONSOR**

Positioniere dein  
Unternehmen effektiv in  
der BärnHäckt-  
Community.

## **SUPPORTER**

Der Kreativität sind keine  
Grenzen gesetzt.  
Unterstütze BärnHäckt  
mit Food- & Programm-  
Ideen.



**GOLD  
SPONSOR**

# GOLD-SPONSOR

Werde Gold-Sponsor für BärnHäckt mit dem grössten Leistungsumfang. Profitiere von einem maximalen Imagetransfer und positioniere dein Unternehmen aktiv in einer engagierten, dynamischen Community.

## Generelle Leistungen:

- Limitierte Anzahl von Gold-Sponsoren
- Logo-Präsenz als Gold-Sponsor auf bernhackt.ch mit über 20 Tausend Visits
- Breite Erwähnung als Gold-Sponsor in all unseren Kommunikationskanälen
- **Nennung mit Logo im BärnHäckt Newsletter**
- **Kurzvideo oder Story in den BärnHäckt-Kommunikationskanälen**
- **Einreichung von 2 Challenges (inkl. Challenge+ Paket mit Logopräsenz) inkludiert**



# GOLD-SPONSOR

## Während dem Event:

- Logopräsenz am Welcome-Desk
- Möglichkeit Beilage Teilnehmer- & Helfer-Package
- Badges für Firmenvertreter
- Teilnahme an Opening, Workshops und Abschlussfeier
- Grusswort an Eröffnung oder Abschlussfeier
- **Möglichkeit für Stand-Präsenz in Lounge und Roll-up-Banner**

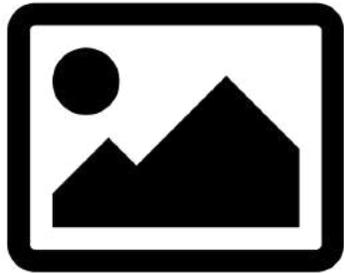
## Nach dem Event:

- Erwähnung & Stories in Followup-Kommunikation als Gold-Sponsor
- Logo auf Übergangswesite bis zur nächsten Ausgabe
- Zugang Partner und Sponsoren-Community (Events/Netzwerk)
- Teilen von Job-Inseraten über die BärnHäckt Kanäle



# NUTZEN DEINES SPONSORINGS

KOSTEN  
CHF 10'000



Maximaler Imagetransfer



Breite Kommunikationsleistungen



Direkte Community Interaktion



# **BÄRNHÄCKT**

**vom 23. – 25. August 2024**

**SEID IHR DABEI?**





# SILBER SPONSOR

# SILBER-SPONSOR

Du profitierst nicht nur von der Kommunikationspower von BärnHäckt sondern bist auch beim Opening und Finale des Berner Hackathons mit dabei.

## Generelle Leistungen:

- Logo-Präsenz als Silber-Sponsor auf bernhackt.ch mit über 20 Tausend Visits
- Breite Erwähnung als Silber Sponsor in all unseren Kommunikationskanälen
- Zugang Partner und Sponsoren-Community (Events/Netzwerk)
- **Einreichung von 1 Challenge inkludiert (Challenge+ Paket für Logopräsenz kann auf Wunsch separat gebucht werden)**



# SILBER-SPONSOR

## Während dem Event:

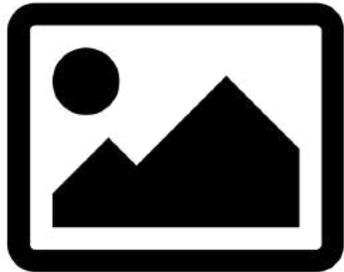
- Eigene Präsenz Roll-up-Banner
- Logo am Welcome-Desk
- Möglichkeit Beilage Teilnehmer- & Helfer-Package
- Teilnahme an Opening und Abschlussfeier mit einem/-r Firmenvertreter/-in

## Nach dem Event:

- Erwähnung in Followup-Kommunikation als Silber-Sponsor
- Logo auf Übergangswesite bis zur nächsten Ausgabe
- Zugang Partner und Sponsoren-Community (Events/Netzwerk)

# NUTZEN DEINES SPONSORINGS

KOSTEN  
CHF 5'000



Maximaler Imagetransfer



Breite Kommunikationsleistungen



Direkte Community Interaktion



# **BÄRNHÄCKT**

**vom 23. – 25. August 2024**

**SEID IHR DABEI?**





**SUPPORTER**

# BÄRNHÄCKT SUPPORTER

Setze dein Unternehmen und dein Brand an wichtigen Schlüsselmomenten in Szene und baue damit eine persönliche, emotionale Bindung zu den Hackern auf.

## **Möglichkeiten / Ideen zum Food- & Event-Sponsoring:**

- Friday Opening (Grill/Dinner), Saturday (Grill/Dinner) oder Breakfast-Sponsor
- Midnight Snack-Sponsor
- Final Apéro-Sponsor
- Getränke-Sponsor
- Challenge-Supporter
- Preissponsor
- Aktivitätssponsor (z.B. Tech-Boost-Webinar im Vorfeld, Slackline, Yoga...)
- Lanyard Sponsor & Giveaway/Beilage Teilnehmer-Package

**Eigene Ideen? Die Liste ist nicht abschliessend, melde dich bei uns!**



# BÄRNHÄCKT SUPPORTER



## Generelle Leistungen:

- Logo-Präsenz als Supporter auf bernhackt.ch (über 20 Tausend Visits im 2020)
- Möglichkeit Beilage Teilnehmer- & Helfer-Package
- Zugang Partner und Sponsoren-Community (Events/Netzwerk)

## Konditionen:

- Effektiven Kosten werden durch den Sponsor getragen.
- Die Aktivität wird im Namen des Sponsors durchgeführt und kann gebrandet werden.
- Lanyard & Beilage Teilnehmer-Package bedingen > CHF 2500 Wert an Leistung





# NETZWEK PARTNER

# NETZWERK PARTNER WERDEN

- Bringt eure **Organisation bei einer aktiven Digitalisierungs-Plattform und engagierten Community** mit ein.
- BärnHäckt ist eine **sympathische, innovative und moderne Brand und Plattform**. Profitiere als Netzwerkpartner von einem **positiven Image-Transfer** und engagiere dich für wichtige, relevante Themenfelder.
- 2017 lanciert, in der **#5 Durchführung und etabliert** – BärnHäckt bietet eine spannende kommunikative Reichweite. Speziell in den digitalen Medien ist BärnHäckt sehr präsent und erfreut sich einer breiten Community.

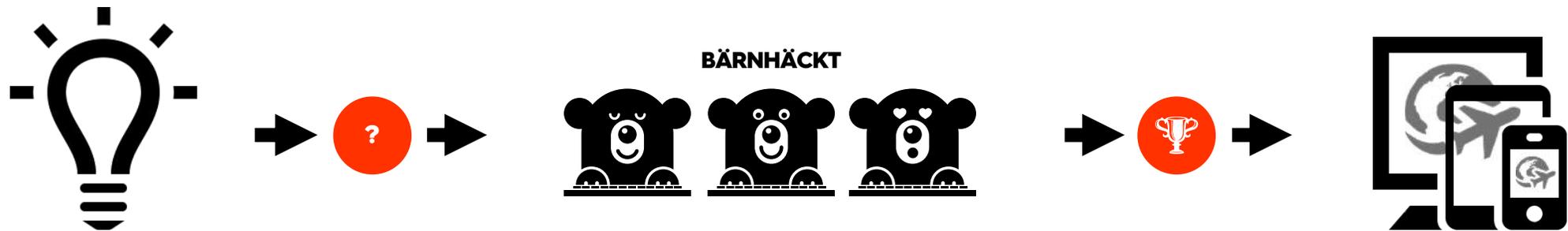




**CHALLENGE  
EINREICHEN**

# WARUM CHALLENGE EINREICHEN?

Übergib Herausforderungen und Ideen an unsere Hacker! **Bei BärnHäckt entstehen fassbare, innovative Ideen und neue Lösungsansätze.**



Input: **Challenge**, für die ihr nach einer Lösung sucht. Oder eine **Idee**, für die ihr im Daily Business keine Zeit findet.

**Talentierte, kreative Hacker** (Devs, Engineers, UX-Designers, Marketer ...) arbeiten in **interdisziplinären Teams & kompetitiver Atmosphäre** an Challenges - frei von internen Barrieren.

Output: **Fassbare, neue Lösungsansätze** (Konzepte, Prototype, PoCs). **Zugang zu Teams**, um bei Interesse mit ihnen weiterzuarbeiten.

# VERARBEITE 3'000 MAILS IN SEKUNDEN!

## Neue Lösungsansätze sind in unser Projekt eingeflossen

Der Hackathon ist ideal zum Anpacken von neuen Ideen und Innovationen.

Am Event herrschte eine unbeschwerte kreative Atmosphäre mit guten Gesprächen.

Auch nach dem Hackathon fand ein regelmässiger Austausch mit den Hackern statt – die Ideen wurden stets weiterentwickelt.

Networking und der Austausch mit den Hackern haben wir während und nach dem Event sehr geschätzt.

BärnHäckt ist ein toller Event!  
Wir sind wieder dabei!



**SIMON STUCKI**  
Programmleiter GVBdigital

# HEIMAT- & GÄSTEKARTE FÜR DIE FERIENREGION

## Neue Ideen zur digitalen Vermarktung des Tourismuskantons Bern

Ein toller Anlass in kreativer Atmosphäre mit engagierten Hackerinnen und Hackern.

Wir wurden von den Organisatoren optimal begleitet und bei der Vorbereitung auf den Event unterstützt.

In kurzer Zeit entstanden konkrete Ideen, welche durch die Prototypen erlebbar wurden.

Einige der entwickelten Lösungsansätze wurden nach dem Event weiterverfolgt.

Wir konnten in kurzer Zeit viele neue Inputs generieren.



**KATJA MEYER**  
Marketing Manager

**MADE IN BERN**

# NÄCHSTER HALT: BEACONS

**Der Bahnhof lernt die individuelle Ansprache von Menschen mit einer Seheinschränkung.**

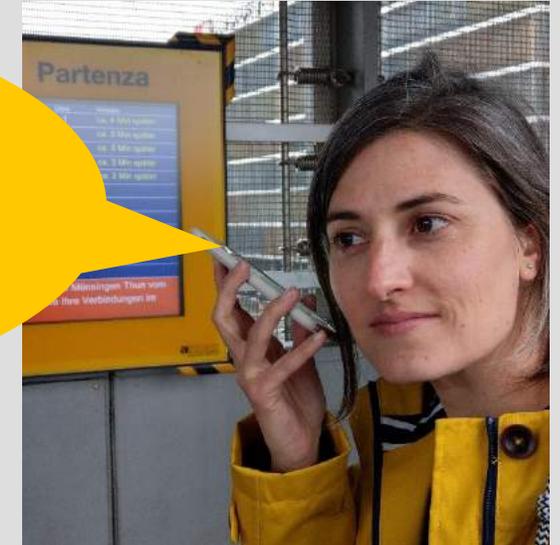
Die entstandenen, erlebbaren Prototypen sind sehr wertvoll für die interne Diskussion.

Es konnte unkompliziert erste Erfahrungen mit einer neuen Technologie gemacht werden.

Verschiedene kreative Ideen der Hacker haben Einzug ins Entwicklungs-Backlog der zukünftigen Lösung gefunden.

Hackathons wie BärnHäckt sind für uns spannende Innovationsplattformen. Wir engagieren uns an mehreren Anlässen.

«Willkommen am  
Bahnhof Bern Wankdorf.  
Ihre nächsten Abfahrten  
... »



**ESTHER BUCHMÜLLER**  
Fachspezialistin Strategie  
und Innovation



**SBB CFF FFS**