



**BÄRN  
HÄCKT**

**21. – 23. August 2026**

**Der 48 Stunden Hackathon  
im Herzen der Schweiz**



# WHY?

- BärnHäckt ist ein **etablierter, sympathischer Brand** und damit perfekt für Image-Transfer
- Bietet eine **spannende, flexible Plattform für die Positionierung und Employer Branding**
- Ist Plattform für **engagierte, offene, authentische Community** und **talentierte, kreative Köpfe**
- Bearbeitet über **15 Digitalisierungs-Challenges** beurteilt von prominentem Experten-Board
- Fördert **Innovation und digitale Zukunft** – mit konkreten Lösungsansätzen
- Schlägt eine **Brücke zwischen Business und Tech**
- Verbindet **lebendige Digital-Branche in der Deutschschweiz** respektive lokal in der Hauptstadt-Region
- Bietet ein aktives, lebendiges Netzwerk und den **Austausch mit Digitalisierungs-Experten**

# Impressionen



# BÄRNHÄCKT KOMPAKT

- offene Innovations- und Digitalisierungsplattform BärnHäckt **schlägt eine Brücke** zwischen **Unternehmen, Organisationen** und engagierten, **kreativen Köpfen**, die eine **Digitalisierung** umsetzungsorientiert angehen wollen.
- Innert 48 Stunden, in freizeitlicher und doch leistungsorientierter Atmosphäre, erarbeiten interdisziplinäre Teams **konkrete, innovative Lösungsansätze** für spannende Digitalisierungs-Challenges.
- Mit 8 durchgeführten Hackathons **ist BärnHäckt etabliert**. Der Anlass entwickelt sich weiter und leistet einen wesentlichen Beitrag, dass **Bern als Standort der Digitalisierung** wahrgenommen wird.
- Die Erwartungen der Teilnehmenden erfüllen wir gut bis sehr gut. 80% der Hackerinnen und Hacker empfehlen BärnHäckt weiter. Mehr als 80% der Challenges werden als attraktiv eingeordnet.
- Organisiert wird BärnHäckt von einem nicht gewinnorientiertem Verein - **unterstützt durch Sponsoren & Netzwerkpartner**.

# BISHERIGE SPONSOREN\*



**GVB**  
Wir versichern Ihr Gebäude.

**MADE IN BERN**

**SOS  
KINDERDORF**

**FH**  
Berner Fachhochschule

**ewb**

HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg

**DIE POST**

**BKW**

**B E K B | B C B E**

**gornergrat bahn**  
the matterhorn railway

**itnetX**

**SBB CFF FFS**

**TCS**

**Schweizerisches Rotes Kreuz** +

**SPF**  
Quality Professionals

**BERNMOBIL**

**valiant**

**kpt:**

**NETRICS**

**Microsoft**

**Schweizerische Eidgenossenschaft**  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**QUICKLINE**

**zühlke**  
empowering ideas

**M&S**  
SOFTWARE ENGINEERING

**AKROS**  
NOSER GROUP

**swisscasinos.ch**

**T · Systems ·**

**TRANSGOURMET**

**NOSER**  
ENGINEERING



Brought to you by





BE PART OF IT  
AS EVENT-  
SPONSOR

# EVENT SPONSOR WERDEN

- Positioniert euer Unternehmen im Umfeld von **innovativen Digitalisierern und bei einer engagierten Tech- und Hacker-Community**.
- BärnHäckt ist ein **etablierter, sympathischer und moderner Brand**. Profitiere als Sponsor von einem positiven Image-Transfer und engagiere dich für wichtige, relevante Themenfelder.
- Profitiert von der **breiten Kommunikationsleistung durch BärnHäckt auf allen Kanälen**: Von unserer Website über Social Media bis hin zur klassischen Medienarbeit.
- **Sprecht junge, agile Talente der Tech-Branche an** (aktive Kommunikation in Partnerschaft mit Hochschulen, Instituten & Ausbildungsinstituten).
- BärnHäckt ist ein kompetitiver und dennoch freizeitlicher Event – die perfekte Umgebung, um **eine Marke/Firma positiv, emotional zu transportieren**.



# BÄRNHÄCKT IN DIGITALEN WELT

Kontakt | Root of Future Web | Root of Future App | E-Mail | über | Medienanfragen

netzwoche

HOME STORIES INSIDERS VIDEO SPECIALS EVENTS PARTNEZONE MEDIENZIEGEL

NETZ

Hackathons am BärnHäckt

## Das sind die Gewinner des vierten BärnHäckt

60 Teilnehmer haben am vierten Hackathon BärnHäckt 48 Stunden lang um die Wette gekämpft. Für besonders viel Begeisterung sorgte der Ausstellungsbereich mit Präsentation einer Sammelmashine für PSL-Flaschen.

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Instagram](#)



60 Teilnehmer waren am vierten Hackathon BärnHäckt am Start. (Foto: netzwoche)

Zum zweiten Mal war am ersten Septemberwochenende der Berliner Hackathon BärnHäckt stattgefunden. 60 Teilnehmer waren dabei, schreibt der Verein BärnHäckt auf seiner Facebook-Seite. „Von Ideen bis zum Prototypen“ waren Teams, erläuterte sie ab Sonder Zeit, um eine von vierzehn Challenges zu bewältigen, die unternehmen und institutionen zuerst eingeschlagen hatten.

Abgesehen vom Conferenceroom wurde ein interdisziplinärer Fachkongress im Max-Planck-Zentrum für Schadstoffwirkung und -Wertung weiter feiert. „Mit Preisgängen, Schulamal-Mitspielen und einer großen Ausstellung“ war der BärnHäckt eine Grundsäule des Events so weit wie möglich beibehalten.



Am vergangenen Wochenende fand die vierte Ausgabe von BärnHäckt statt – dem Hackathon mit Corona-Maske am BärnHäckt 2020



Bild: Jörges | Download | 2 weitere Medienimmenrate

Ein Dokument

[Medienmitteilung\\_BärnHäckt\\_2020.pdf](#)  
PDF - 150 kB

Informationen zu BärnHäckt



Der BärnHäckt ist nicht nur ein großes Hackathon am BärnHäckt, es ist auch ein BärnHäckt und eine innovative Lösung für die steigenden Hygieneanforderungen, die durch das heftige Pandemie begrenzt.

Von Friday bis Sunday werden selbst kleine Teams, überdurchschnittlich clever Teams, diverse Lösungen an speziellen Challenges. Die Teilnehmer können sich auf einen wachsenden Wettbewerb, der es gut, ist, Lösung als Präsentation vorzuzeigen, um am Ende des Tages einen Preis zu gewinnen. Der BärnHäckt ist ein großer Wettbewerb, der es ermöglicht, dass es möglich ist, eine neue Technologie oder ein neues Konzept zu präsentieren. Das kann der Wettbewerb sein, der es möglich ist, eine neue Technologie oder ein neues Konzept zu präsentieren, das es möglich ist, eine neue Technologie oder ein neues Konzept zu präsentieren.

Am vergangenen Wochenende fand die vierte Ausgabe von BärnHäckt statt – dem Hackathon mit Corona-Maske am BärnHäckt 2020

ZUM THEMA

• BärnHäckt: BärnHäckt bald wieder BärnHäckt – BärnHäckt für digitale Inspiration und Innovation

• „BärnHäckt“ aus Zwecken der BärnHäckt hocken in der Hauptstadt

• BärnHäckt: Ein Hackathon für Bärn

Jobs für IT-Profis: einfach, schnell und effektiv

[Job finden](#)

netzwoche.de

Home Office Komplettguide



**Hacken mit Schutzmaske**

18. September 2020 / HACKER EVENTS

Suchbegriff eingeben... > Suchen

Am vergangenen Wochenende fand die vierte Ausgabe von BärnHackt statt – der Hackathon in der Hauptstadt Bern. Während 48 Stunden zeigten die 60 Hackerinnen und Hacker, dass ein Hackathon auch zu Corona-Zeiten durchführbar ist und die Masken kein Hindernis sind.

Bild: BärnHackt

Auch mit Schutzmassnahmen kann man hacken

BärnHackt zeigt 60 Teilnehmende, dass ein Hackathon auch in Corona-Zeiten vor Ort durchführbar ist.

6. Sept. 2020 in der BärnHackt 2020

9 Stars Seite / News / People & Corporate / Hacken mit Schutzmaske

ictjobs.ch Die aktuellsten Jobangebote:

Application Manager Operations 80-100% Schweizerische Nationalbank (SNB) Bern

ICT-Supporter / ICT-Supporter (50-80%) Partnertec Verwaltung Zug (ZG)

IT Business Partner Dynamics NAV 100% Schweizer Peripherie Zentrum (SPZ) Nottwil

Frontend Architect (Native Mobile App) TWINKLE AG Zürich / Bern

www.ictjobs.ch

DIE WINTERAUSGABE IST DA!

ITbusiness The Alternative Zeitung

ADVIS

Am vergangenen Wochenende fand die vierte Ausgabe von BärnHackt statt – der Hackathon in der Hauptstadt Bern. Während 48 Stunden zeigten die 60 Hackerinnen und Hacker, dass ein Hackathon auch zu Corona-Zeiten durchführbar ist und die Masken kein Hindernis sind.

Bild: BärnHackt

Technologie Partner

Gold Sponsoren

PEXPHONÉ-CH

hp

AdNovum

Build the digital future with us

Foto: BärnHackt

BärnHackt zeigt 60 Teilnehmende, dass ein Hackathon auch in Corona-Zeiten vor Ort durchführbar ist.

60 Hackerinnen und Hacker trafen sich am vergangenen Wochenende zum Berner Hackathon auf dem Campus der

inventx

System Engineer Test / Metric (mehr...)

CloudOps Engineer (mehr...)

Application Support / Output Management (mehr...)

Alle Jobs

# BÄRNHÄCKT IN SOCIAL MEDIA

## LinkedIn

9000 Follower\*  
(+40'000 BFH)

## Facebook

3000 Follower\*

## X

2000 Follower\*



# DIE PARTNERSCHAFTEN

## GOLD SPONSOR

Maximaler Imagetransfer und Interaktionsmöglichkeiten vor dem Anlass, während und mit BärnHäckt.

## SILBER SPONSOR

Positioniere dein Unternehmen effektiv in der BärnHäckt-Community.

## SUPPORTER

Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Unterstütze BärnHäckt mit Food- & Programm-Ideen.



**GOLD  
SPONSOR**

# GOLD-SPONSOR

Werde Gold-Sponsor für BärnHäckt mit dem grössten Leistungsumfang. Profitiere von einem maximalen Imagetransfer und positioniere dein Unternehmen aktiv in einer engagierten, dynamischen Community.

## Generelle Leistungen:

- Limitierte Anzahl von Gold-Sponsoren
- Logo-Präsenz als Gold-Sponsor auf bernhackt.ch mit über 20k Visits/Jahr
- Breite Erwähnung als Gold-Sponsor in all unseren Kommunikationskanälen
- **Nennung mit Logo im BärnHäckt Newsletter**
- **Kurzvideo oder Story in den BärnHäckt-Kommunikationskanälen**
- **Einreichung von 1 Challenge inklusive:**
  - **Challenge+ Paket mit Logopräsenz im Wert von CHF 500.-**
  - **Aufschaltgebühr im Wert von CHF 100.-**
  - **Bearbeitungsgebühr im Wert von CHF 500.-**



# GOLD-SPONSOR

## Während dem Event:

- Logopräsenz am Welcome-Desk
- Möglichkeit Beilage Teilnehmer- & Helfer-Package
- Badges für Firmenvertreter
- Teilnahme an Opening, Workshops und Abschlussfeier
- Grusswort an Eröffnung oder Abschlussfeier
- **Möglichkeit für Stand-Präsenz in Lounge und Roll-up-Banner**

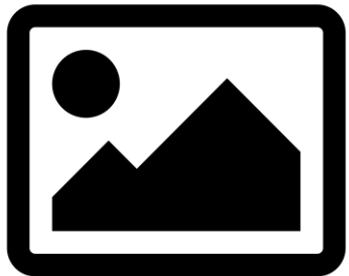
## Nach dem Event:

- Erwähnung & Stories in Followup-Kommunikation als Gold-Sponsor
- Logo auf Übergangswebsite bis zur nächsten Ausgabe
- Zugang Partner und Sponsoren-Community (Events/Netzwerk)
- Teilen von Job-Inseraten über die BärnHäckt Kanäle



# NUTZEN DEINES SPONSORINGS

KOSTEN  
CHF 10'000



Maximaler Imagetransfer



Breite Kommunikationsleistungen



Direkte Community Interaktion



# BÄRNHÄCKT

vom 21. – 23. August 2026

## SEID IHR DABEI?



**SILBER  
SPONSOR**

# SILBER-SPONSOR

Du profitierst nicht nur von der Kommunikationspower von BärnHäckt sondern bist auch beim Opening und Finale des Berner Hackathons mit dabei.

## Generelle Leistungen:

- Logo-Präsenz als Silber-Sponsor auf bernhackt.ch mit über 20k Visits/Jahr
- Breite Erwähnung als Silber Sponsor in all unseren Kommunikationskanälen
- Zugang Partner und Sponsoren-Community (Events/Netzwerk)
- **Einreichung von 1 Challenge inklusive:**
  - Aufschaltgebühr im Wert von CHF 100.-
  - (Challenge+ Paket für Logopräsenz kann auf Wunsch separat gebucht werden)



# SILBER-SPONSOR

## **Während dem Event:**

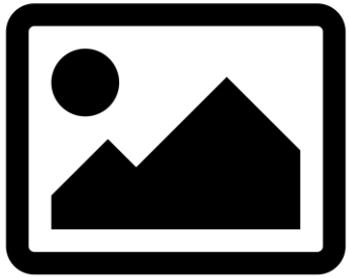
- Eigene Präsenz Roll-up-Banner
- Logo am Welcome-Desk
- Möglichkeit Beilage Teilnehmer- & Helfer-Package
- Teilnahme an Opening und Abschlussfeier mit einem/-r Firmenvertreter/-in

## **Nach dem Event:**

- Erwähnung in Followup-Kommunikation als Silber-Sponsor
- Logo auf Übergangswebsite bis zur nächsten Ausgabe
- Zugang Partner und Sponsoren-Community (Events/Netzwerk)



# NUTZEN DEINES SPONSORINGS



Maximaler Imagetransfer



Breite Kommunikationsleistungen



Direkte Community Interaktion



KOSTEN  
CHF 5'000



# BÄRNHÄCKT

vom 21. – 23. August 2026

## SEID IHR DABEI?



# SUPPORTER

# BÄRNHÄCKT SUPPORTER

Setze dein Unternehmen und dein Brand an wichtigen Schlüsselmomenten in Szene und baue damit eine persönliche, emotionale Bindung zu den Hackern auf.

## Möglichkeiten / Ideen zum Food- & Event-Sponsoring:

- Friday Opening (Grill/Dinner), Saturday (Grill/Dinner) oder Breakfast-Sponsor
- Midnight Snack-Sponsor
- Final Apéro-Sponsor
- Getränke-Sponsor
- Challenge-Supporter
- Preissponsor
- Aktivitätssponsor (z.B. Tech-Boost-Webinar im Vorfeld, Slackline, Yoga...)
- Lanyard Sponsor & Giveaway/Beilage Teilnehmer-Package

**Eigene Ideen? Die Liste ist nicht abschliessend, melde dich bei uns!**



# BÄRNHÄCKT SUPPORTER



## Generelle Leistungen:

- Logo-Präsenz als Supporter auf bernhackt.ch (über 20k Visits/Jahr)
- Möglichkeit Beilage Teilnehmer- & Helfer-Package
- Zugang Partner und Sponsoren-Community (Events/Netzwerk)

## Konditionen:

- Effektiven Kosten werden durch den Sponsor getragen.
- Die Aktivität wird im Namen des Sponsors durchgeführt und kann gebrandet werden.
- Lanyard & Beilage Teilnehmer-Package bedingen > CHF 2500 Wert an Leistung



**NETZWERK  
PARTNER**

# NETZWERK PARTNER WERDEN

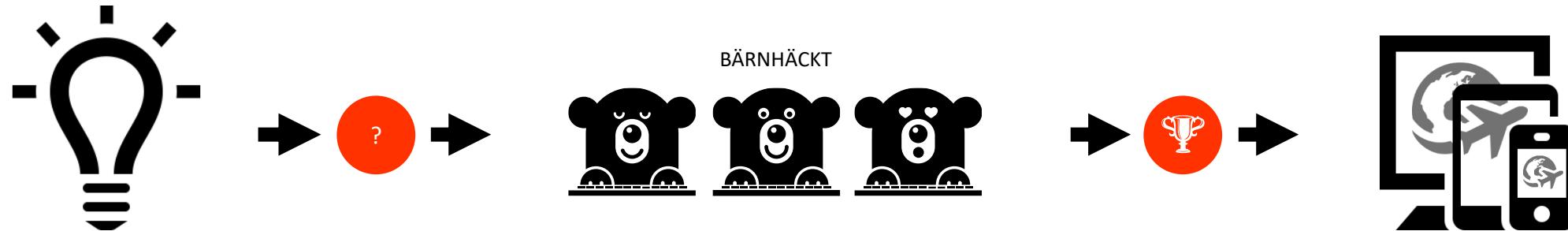
- Bringt eure **Organisation bei einer aktiven Digitalisierungs-Plattform und engagierten Community mit ein.**
- BärnHäckt ist eine **sympathische, innovative und moderne Brand und Plattform**. Profitiere als Netzwerkpartner von einem **positiven Image-Transfer** und engagiere dich für wichtige, relevante Themenfelder.
- 2017 lanciert, in der **#9 Durchführung und etabliert** – BärnHäckt bietet eine spannende kommunikative Reichweite. Speziell in den digitalen Medien ist BärnHäckt sehr präsent und erfreut sich einer breiten Community.



**CHALLENGE  
EINREICHEN**

# WARUM CHALLENGE EINREICHEN?

Übergib Herausforderungen und Ideen an unsere Hacker! **Bei BärnHäckt entstehen fassbare, innovative Ideen und neue Lösungsansätze.**



Input: **Challenge**, für die ihr nach einer Lösung sucht. Oder eine **Idee**, für die ihr im Daily Business keine Zeit findet.

**Talentierte, kreative Hacker** (Devs, Engineers, UX-Designers, Marketer ...) arbeiten in **interdisziplinären Teams & kompetitiver Atmosphäre** an Challenges - frei von internen Barrieren.

Output: **Fassbare, neue Lösungsansätze** (Konzepte, Prototype, PoCs). **Zugang zu Teams**, um bei Interesse mit ihnen weiterzuarbeiten.

# VERARBEITE 3'000 MAILS IN SEKUNDEN!

**Neue Lösungsansätze sind in unser Projekt eingeflossen**

Der Hackathon ist ideal zum Anpacken von neuen Ideen und Innovationen.

Am Event herrschte eine unbeschwerde kreative Atmosphäre mit guten Gesprächen.

Auch nach dem Hackathon fand ein regelmässiger Austausch mit den Hackern statt – die Ideen wurden stets weiterentwickelt.

Networking und der Austausch mit den Hackern haben wir während und nach dem Event sehr geschätzt.

BärnHäckt ist ein toller Event! Wir sind wieder dabei!



**SIMON STUCKI**  
Programmleiter GVBdigital

# HEIMAT- & GÄSTEKARTE FÜR DIE FERIENREGION

## Neue Ideen zur digitalen Vermarktung des Tourismuskantons Bern

Ein toller Anlass in kreativer Atmosphäre mit engagierten Hackerinnen und Hackern.

Wir wurden von den Organisatoren optimal begleitet und bei der Vorbereitung auf den Event unterstützt.

In kurzer Zeit entstanden konkrete Ideen, welche durch die Prototypen erlebbar wurden.

Wir konnten in kurzer Zeit viele neue Inputs generieren.



**KATJA MEYER**  
Marketing Manager

Einige der entwickelten Lösungsansätze wurden nach dem Event weiterverfolgt.

**MADE IN BERN**

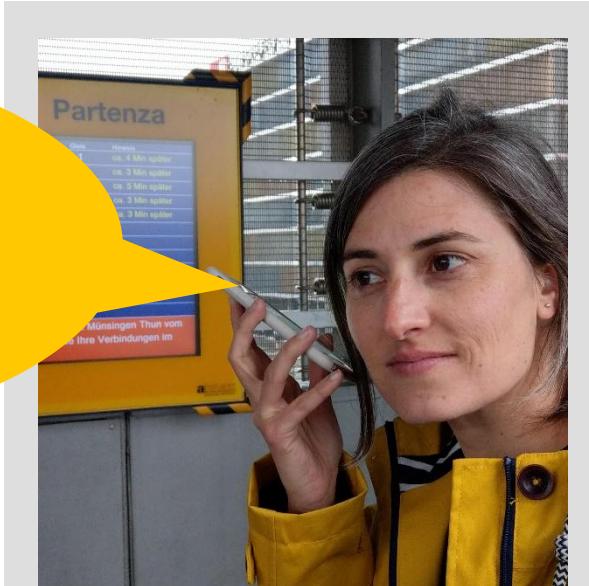
# NÄCHSTER HALT: BEACONS

**Der Bahnhof lernt die individuelle Ansprache von Menschen mit einer Seheinschränkung.**

Die entstandenen, erlebbaren Prototypen sind sehr wertvoll für die interne Diskussion.

Es konnte unkompliziert erste Erfahrungen mit einer neuen Technologie gemacht werden.

«Willkommen am Bahnhof Bern Wankdorf. Ihre nächsten Abfahrten ... »



Verschiedene kreative Ideen der Hacker haben Einzug ins Entwicklungs-Backlog der zukünftigen Lösung gefunden.

Hackathons wie BärnHäckt sind für uns spannende Innovationsplattformen. Wir engagieren uns an mehreren Anlässen.

**ESTHER BUCHMÜLLER**  
Fachspezialistin Strategie und Innovation

 **SBB CFF FFS**